

ÅRSREDOVISNING

för

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Innehåll	Sida
- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	5
- balansräkning	6
- kassaflödesanalys	8
- noter	9
- underskrifter	13

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Out of Home är en marknadsplats för produkter och tjänster som tar producenter och kunder närmare varandra och samtidigt utmanar befintliga grossiststrukturer. Oskrivna regler ifrågasätts och krångliga processer automatiseras på de marknader vi agerar.

Den egna e-handelsplattformen anpassas genom AI beroende på vilken kundtyp som är inloggad. Det ökar organisk försäljning och skapar en unik kundupplevelse. Plattformen är utvecklad med den senaste tekniken och optimerad tillsammans med kunder och producenter för bästa användarvänlighet.

Transparens driver Out of Home framåt. Öppen prissättning gentemot producenter och kunder både ökar vår trovärdighet och ger producenter möjlighet att bearbeta kunder direkt på ett helt nytt sätt tack vare den försäljningsdata som Out of Home delar med respektive producent vilket också ger dem kontroll över sin försäljning.

Out of Home står upp för svenska producenter och ger dem en unik möjlighet att sälja sitt sortiment på bred front. Under 2022 lanserade Out of Home 62 nya partner-producenter på plattformen och närmare 700 säljare kan idag sälja sina produkter med hjälp av vår plattform.

Bolaget är baserat i Göteborg med ett mindre kontor i Stockholm. Lagret i Helsingborg är en tredjepartslösning som hanteras av Frigoscandia AB. Bolaget har ett helägt dotterbolag i Norge. Affärsmodellen är skalbar och befintliga producenter efterfrågar regelbundet en expansion till Norge och Danmark där behovet av Out of Home är stort.

Out of Home fortsätter att driva tillväxt helt utan marknadsföring. Fler och fler kunder hittar till Out of Home via Google och bolaget har nu runt 14.300 registrerade kunder på marknadsplatsen. Under 2022 hittade många nya kunder till Out of Home, strax över 2.000 nya kunder skapade ett konto på outofhome.se under året. Antal artiklar per order har ökat för varje månad och kunder köpte i snitt 15 artiklar per order i december 2022.

Återförsäljare, såsom mindre grossister och aktörer som säljer mat till konsumenter, ökade särskilt mycket under 2022 tack vare satsningen på Q-commerce och obemannade butiker.

Out of Home nådde en total nettoomsättning på 275 mkr (182,5 mkr) vilket överträffade 2022 års budget och ger en tillväxt på 51% (50%).

2022 har varit ett utmanande år med stor oro i omvärlden vilket lett till svagare svensk valuta, höjda räntor, högsta inflationen på 30 år med extremhöga elpriser samt matpriser som ökade med över 20%. Hushållen har fått mindre i plånboken vilket har dragit ned deras konsumtion samtidigt som antal konkurser under året har ökat markant. Out of Home har anpassat fokus under året utifrån marknadsförutsättningarna och följande områden har varit prioriterade:

A) Kundenpassad och kostnadseffektiv lager och logistiklösning

Inflationen och kostnadsökningarna inom lager och logistik har krävt förbättringar och effektivisering i alla processer för att hålla de totala kostnaderna konkurrenskraftiga. Vi har arbetat nära vår 3PL partner Frigoscandia för att höja servicegraden i alla steg och under året har vi förbättrat både leveransprecision och plockkvaliteten. Fraktkostnaden står för 50% av våra lager- och logistikkostnader och trots högre bränslepriser förbättrades fraktkostnaden i % av produktförsäljningen med 0,44%ps tack vare flertalet förbättringsinitiativ. Nu kan ex vis kunden få veta beräknad leveranstid redan i kassan. Plockkvaliteten förbättrades kraftigt under året vilket har resulterat i halverat antal ärenden till kundtjänst trots att försäljningen samtidigt har ökat med 51%.

Vi har under året implementerat ett nytt inköpssystem som kortar ner tiden det tar att göra inköp men framför allt hjälper oss att köpa in rätt antal produkter vid rätt tillfälle.

B) Föredömlig kundresa i alla steg

Vi har gått igenom hela kundresan i detalj och gjort förbättringar vid behov. Exempelvis har vi utvecklat ett Checkout API som har integreras med ett antal inköpssystem som finns på marknaden vilket gör att kunder och partners nu lägger in sina orders automatiskt tack vare vårt API. Vi har lanserat Out of Home 3.5 vilket gav många nya funktioner i vår e-handel som förbättrar kundupplevelsen.

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

C) Fördjupade relationer med producenter

En stor framgångsfaktor för Out of Home är våra täta producentsamarbeten och varje år ökar antalet producenter som vi samarbetar med. Under 2022 skrev vi avtal med 62 nya producenter. Under hösten påbörjades arbetet med my.outofhome2.0 vilket är en uppgradering av bolagets leverantörportal. Denna kommer ge utökad försäljningsinformation till producenterna och hjälpa dem hitta ny försäljning.

D) Fokuserad försäljning till utvalda marknader

Under 2022 ökade vi försäljningen inom samtliga kundsegment men märkte en särskilt stor efterfrågan från olika typer av återförsäljare och restauranger. Under året har vi lagt extra fokus på vårt samarbete med Foodora, både Foodora Market (Q-commerce) och den affär som innefattar Foodora restaurangpartners där framför allt snabbmatsrestauranger varit prioriterade. Under året etablerade vi försäljning till samtliga sex Q-commerce aktörer på marknaden men i slutet av året fanns endast tre aktörer kvar på marknaden pga överetablering.

Totalt under året hanterades 32 661 beställningar (28.398). Precis som tidigare år är det ingen enskild stor kund som står för hela bolagets tillväxt. Däremot utmärker sig kundgruppen Q-commerce som växer snabbt. På slutet startade vi även ett samarbete med den snabbt växande obemannade butikskedjan 24-SJU. Framfarten av Q-commerce och obemannade butiker märks av i vår kundmix och vårt sortiment där konsumentprodukter nu tar större plats.

E) Skalbar organisation med renodlade tjänster

Allt eftersom Out of Home växer har nya behov i organisationsstrukturen uppstått och i början av året gjordes en organisationsförändring med ny ledningsgrupp och mer renodlade tjänster och funktioner för att bygga en så skalbar organisation som möjligt. Flertalet nya tjänster utlystes och rekryterades inom samtliga funktioner vilket haft en stor påverkan på kvaliteten och kunskapsnivån i bolaget. Vi valde under året att sluta arbeta med utesälj. Under året anslöt sig Out of Home till Kollektivavtal via Svensk Handel.

Under året har stort fokus lagts på att effektivisera och automatisera processer och arbetsuppgifter inom samtliga funktioner. Ett nytt telefonsystem implementerades för kundservice där vi via ett API har full kontext med spårning, order och kundinformation redan innan vi svarar på samtal. Under sommaren automatiserades felrapportering och reklamationer. Vi har implementerat ett Marketing Automation system som möjliggör triggerbaserad kundkommunikation.

F) Lönsamhet och likviditet

Under 2022 gjordes en nyemission på 12 mkr vilket innebar att ett par nya ägare togs in, bland annat investmentbolaget NEA Partners som nu är 8:e största ägare på 4,2%. Det ökade kapitalet innebar att Out of Home kunde fortsätta satsa inom nya produktområden och kundsegment.

I takt med orolig omvärld, höjda räntor och annalkande lågkonjunktur vreds vårt fokus från stark tillväxt till lönsam affär med positivt kassaflöde. Vi har gjort flera prishöjningar för att ta höjd för ökade kostnader för räntor, lager och logistik i kombination med höjda fraktgränser för att få lönsammare leveranser. Vi har arbetat med att få ner kundernas betaltid, ökat leverantörernas betalningsvillkor och justerat inköp av varor för att binda mindre kapital.

Företagets säte är Göteborg.

Flerårsjämförelse*

Beloppen i Flerårsjämförelse visas i KSEK

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	259 310	171 035	114 711	93 589	63 910
Res. efter finansiella poster	-10 444	-9 466	-7 677	-5 244	-6 195
Balansomslutning	70 635	57 957	24 724	26 607	18 510
Soliditet (%)	37,2	42,6	14,1	17,4	10,1

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Ägarförhållanden

Bolagets största ägare till bolaget är Gåsekil Invest AB 15,58%, Skytteviken Holding AB 11,52%, Billiton Holding AB 10.16%, House of Cash AB 10,38%

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Oron i omvärlden med höjda råvarukostnader, räntor, elpriser och drivmedel har påverkat Out of Home och företagsledning och styrelse har noga följt utvecklingen på de marknader som Out of Home agerar. Börsnoteringen som var planerad i Q2 pausades och bolaget har ställt om fokus från stark tillväxt till lönsam affär med positivt kassaflöde.

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Pågående nyemission	Pågående fondemission	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	313 200	97 098	313 200	1 376 640	32 063 083	-9 465 508	22 597 575
Nyemission	139 198	-97 098			11 956 798		11 956 798
Fondemission	313 200		-313 200				0
Resultatdisposition enl. beslut av årsstämma:					-9 465 508	9 465 508	0
Fond för utvecklingsutgifter				171 188	-171 188		-171 188
Årets förlust						-10 444 043	-10 444 043
Belopp vid årets utgång	765 598	0	0	1 547 828	34 383 185	-10 444 043	23 939 142

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står

balanserad förlust	-41 480 640
fri överkursfond	75 863 825
årets förlust	-10 444 043
	<hr/>
	23 939 142

Styrelsen föreslår att
i ny räkning överföres

<hr/>	23 939 142
	23 939 142

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

RESULTATRÄKNING

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	2	259 310 093	171 034 925
Kostnad för sålda varor		-214 593 733	-147 965 859
Bruttoresultat		44 716 360	23 069 066
Rörelsens kostnader	5		
Försäljningskostnader		-50 610 512	-31 167 455
Administrationskostnader	3, 4	-19 711 475	-12 357 312
Övriga rörelseintäkter		15 825 541	11 459 700
		<u>-54 496 446</u>	<u>-32 065 067</u>
Rörelseresultat		-9 780 086	-8 996 001
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		21 249	25 291
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	<u>-685 206</u>	<u>-494 798</u>
		-663 957	-469 507
Resultat efter finansiella poster		-10 444 043	-9 465 508
Årets resultat		<u>-10 444 043</u>	<u>-9 465 508</u>

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital		765 598	313 200
Pågående nyemission		0	97 098
Pågående fondemission		0	313 200
Fond för utvecklingsutgifter		1 547 828	1 376 640
Summa bundet eget kapital		2 313 426	2 100 138

Fritt eget kapital

Fri överkursfond		75 863 825	63 907 027
Balanserat resultat		-41 480 640	-31 843 944
Årets resultat		-10 444 043	-9 465 508
Summa fritt eget kapital		23 939 142	22 597 575

Summa eget kapital

26 252 568 24 697 713

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder		1 605 096	690 892
Leverantörsskulder		27 666 954	18 099 039
Aktuell skatteskuld		14 402	0
Övriga skulder		13 849 312	13 230 381
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	1 246 235	1 238 851
Summa kortfristiga skulder		44 381 999	33 259 163

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

70 634 567 57 956 876

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-9 780 086	-8 996 001
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		491 994	279 626
Erhållen ränta m.m.		21 249	25 291
Erlagd ränta		-685 206	-494 798
Betald inkomstskatt		81 190	-41 396
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		<u>-9 870 859</u>	<u>-9 227 278</u>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete		-13 407 151	-13 784 149
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-2 228 102	-8 462 099
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-1 144 988	-568 132
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		9 567 916	7 759 259
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		<u>1 582 147</u>	<u>6 560 911</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		<u>-15 501 037</u>	<u>-17 721 488</u>
Investeringsverksamheten			
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7	-522 224	-1 502 820
Försäljning av inventarier, verktyg och installationer		0	7 500
Försäljning av leasingavtal		0	144 135
Lämnade depositioner		<u>-401</u>	<u>-330 000</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten		<u>-522 625</u>	<u>-1 681 185</u>
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission		11 998 899	30 527 677
Ändring kortfristiga finansiella skulder		<u>-41 628</u>	<u>-2 293 354</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		<u>11 957 271</u>	<u>28 234 323</u>
Förändring av likvida medel		<u>-4 066 394</u>	<u>8 831 650</u>
Likvida medel vid årets början		<u>9 169 682</u>	<u>338 032</u>
Likvida medel vid årets slut		5 103 288	9 169 682

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Byte av uppställningsform

Bolaget har bytt uppställningsform på resultaträkningen till funktionsindelas för att ge en mer rättvisande bild av verksamheten. Alla jämförelsesiffror är justerade till funktionsindelning.

Fordringar

Fordringar och skulder i utländska valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultat medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Varuförsäljning

Försäljning av varor redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet, normalt när kunden har varorna i sin besittning.

Intäkter från försäljning av varor som inte har några betydande serviceförpliktelser redovisas vid leverans.

Tjänster

Intäkter från konsulttjänster intäktsredovisas när tjänsterna tillhandahålls.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten 20%

Aktivering av internt utarbetade immateriella anläggningstillgångar

Aktiveringsmodellen

Samtliga utgifter som uppkommer under forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer. Samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras när följande förutsättningar är uppfyllda; företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången samt att använda eller sälja den och företaget har förutsättningar att använda eller sälja tillgången, det är tekniskt möjligt för företaget att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas och det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja tillgången, det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar och företaget kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till tillgången under dess utveckling.

I anskaffningsvärdet inkluderas personalkostnader uppkomna i arbetet med utvecklingsarbetet tillsammans med en lämplig andel av relevanta omkostnader och lånekostnader.

NOTER*Leasing*

Leasetagare

Operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Rättigheter och skyldigheter enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden redovisas till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna, fastställda vid leasingavtalets ingående. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering av skulden enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad det räkenskapsår utgifterna uppkommer.

Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde.

Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2	Inköp och försäljning inom koncernen	2022	2021
	Andel av försäljningen som avser koncernföretag	0,00%	0,09%
Not 3	Leasingavtal - Operationell leasing leasetagare	2022	2021
	Under året har företags leasingavgifter uppgått till	732 882	600 873
	Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:		
	Inom 1 år	562 765	775 623
	Mellan 2 till 5 år	16 461	52 397
		<u>579 226</u>	<u>828 020</u>
Not 4	Ersättning till revisorer	2022	2021
	RSM		
	Revisionsuppdrag	242 041	190 712
		<u>242 041</u>	<u>190 712</u>

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

NOTER

Not 5	Personal	2022	2021	
	Medelantal anställda			
	Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.			
	Medelantal anställda har varit	21,00	13,00	
	varav kvinnor	9,00	5,00	
	varav män	12,00	8,00	
	Löner, ersättningar m.m.			
	Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:			
	Styrelsen och VD:			
	Löner och ersättningar	678 985	547 646	
	Pensionskostnader	131 548	69 084	
		<u>810 533</u>	<u>616 730</u>	
	Övriga anställda:			
	Löner och ersättningar	8 894 736	5 111 946	
	Pensionskostnader	824 724	323 009	
		<u>9 719 460</u>	<u>5 434 955</u>	
	Summa styrelse och övriga	<u>10 529 993</u>	<u>6 051 685</u>	
	Könsfördelning i % styrelse och företagsledning			
	varav kvinnor	17	17	
	varav män	83	83	
Not 6	Räntekostnader och liknande resultatposter	2022	2021	
	Räntekostnader	<u>685 206</u>	<u>494 798</u>	
		685 206	494 798	
Not 7	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2022-12-31	2021-12-31	
	Ingående anskaffningsvärde	6 262 468	4 759 648	
	Inköp	<u>522 224</u>	<u>1 502 820</u>	
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 784 692	6 262 468	
	Ingående avskrivningar	-4 674 392	-4 407 254	
	Årets avskrivningar	<u>-491 994</u>	<u>-267 138</u>	
	Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-5 166 386</u>	<u>-4 674 392</u>	
	Utgående redovisat värde	1 618 306	1 588 076	
Not 8	Andelar i koncernföretag	2022-12-31	2021-12-31	
	Företag	Antal/Kap.	Redovisat värde	Redovisat värde
	Organisationsnummer	andel %	värde	värde
	Out of Home AS	1 767	50 105	50 105
	917 110 069	100,00%	<u>50 105</u>	<u>50 105</u>

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

NOTER

Out of Home AS		
Ingående anskaffningsvärde	50 105	50 105
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	50 105	50 105
Utgående redovisat värde	50 105	50 105
Not 9 Andra långfristiga fordringar	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	330 000	0
Omklassificeringar	401	330 000
Utgående redovisat värde	330 401	330 000
Not 10 Checkräkningskredit	2022-12-31	2021-12-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	0	10 000 000
Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna personalkostnader	1 146 235	806 182
Övriga upplupna kostnader	100 000	432 669
	1 246 235	1 238 851
Not 12 Ställda säkerheter	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	7 500 000	7 500 000
Summa ställda säkerheter	7 500 000	7 500 000

Skulder för vilka säkerheter ställts

Not 13 Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 3 § upprättas inte någon koncernredovisning.

Not 14 Definition av nyckeltal

Soliditet

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning

Out of Home AB

Org.nr. 556614-6584

NOTER

Göteborg

Anna Nauclér

Magnus Olsson

Jacob Hillestad
Verkställande direktör

Anders Holmgren

Niklas Lundqvist

Samir Taha

Peter Grönvall

Min revisionsberättelse har lämnats den .

Thomas Belfrage
Auktoriserad revisor